

地域の方の使いやすさと、事務局の更新を見直す

探しやすい、更新しやすいサイトへ

スマートフォンから、歯科医院や休日診療を探せること。
日常のお知らせをスマホから準備し、公開方法を選べること。
この2つを軸に、現在の情報を活かしてリニューアルします。

白を基調に、緑の安心感。

黄色からオレンジの差し色を添え、

清潔で親しみやすい印象に。



1

スマホで探して、そのまま電話・地図へ

外出先でも医院を検索。電話や地図へのボタンから次の行動へ。

2

情報を見つけやすく

休日診療、地域向けの案内、歯科医師向けの情報を整理。

3

スマホで準備し、公開方法を選べる

自分で公開、担当者の確認後に公開、弊社へ依頼を選択。

まずは画面案からご相談し、必要な機能を絞ってから費用をご案内します。

スマートフォン対応を、今回のリニューアルの柱に

スマホから探して、電話・地図へ

手元のスマートフォンで歯科医院を探し、電話や地図へ進めるサイトへ。
文字とボタンを見やすくし、小さな画面では入力欄を縦に並べます。



パソコンでの表示例



スマートフォンでの表示例

画面は提案用のイメージです。医院名は仮のものを使用しています。

探す

地域や医院名で検索

電話する

医院へすぐに連絡

地図を見る

場所や行き方を確認

休日診療の入口も目立つ位置に。通常の診療予定や受診前の確認事項をわかりやすく案内します。電話・地図は医院情報を確認して進めるための機能です。

事務局が使う更新画面のイメージ

項目に沿って入力し、確認して公開

レイアウトを毎回作らず、必要な項目を入力するだけで整ったページに。
操作説明と簡易マニュアルを用意し、日常の更新を引き継ぎます。

更新管理

お知らせ

イベント

歯科医院

公開資料

お知らせを作成

下書き

タイトル

健康イベントのお知らせ

対象者

地域の皆さま

本文

日時・会場・ご案内を入力します。

下書き保存

プレビュー

公開する

操作例であり、更新機能は仕様決定後の制作対象です。



公開サイトは現在のXserverを継続。管理画面は別に保護し、公開する情報だけをサイトへ反映する構成を提案します。

管理画面のアクセス制限、多要素認証、変更履歴、バックアップと復旧手順を設計します。WordPressを使わないことだけで、安全性が保証されるわけではありません。

スマホ更新管理の操作サンプルを使った追加提案

撮影した書類から、WEBとSNSへ

写真や書類をスマートフォンから選び、タイトルと要点を入力。
WEB記事とSNS投稿案を同じ画面で準備し、掲載前に確認できます。

The image displays three sequential smartphone screens illustrating a workflow for creating web and SNS content from a scanned document. Each screen has a dark green header with the text 'DIGITEN WEB STUDIO'.

- Screen 1: 1 写真・入力 (1 Photo/Entry)**
 - Header: DIGITEN WEB STUDIO
 - Title: 1 写真・入力
 - Image placeholder: A light green box containing a scanned document titled 'お口の健康講座' (Oral Health Lecture) with three horizontal lines for text.
 - Text: 書類を撮影 / 選択 (Scan / Select document)
 - Input fields: Two white boxes with green borders. The first is labeled 'タイトルを入力' (Enter title) and the second is labeled '日時・会場を入力' (Enter date/venue).
 - Button: A dark green button at the bottom labeled '掲載イメージへ' (To display image).
- Screen 2: 2 WEB記事の確認 (2 Web article confirmation)**
 - Header: DIGITEN WEB STUDIO
 - Title: 2 WEB記事の確認
 - Image placeholder: A light green box containing the same scanned document.
 - Text: お口の健康講座 (Oral Health Lecture)
 - Text: 地域の皆さまへ (To the residents of the area)
 - Text: お口の健康講座のご案内 (Oral Health Lecture Guide)
 - Text: 開催日時と会場を掲載。書類の画像と要点を一緒に表示できます。(Post the date, time, and venue. The image and key points of the document can be displayed together.)
 - Button: A dark green button at the bottom labeled '公開方法へ' (To publication method).
- Screen 3: 3 SNS投稿案の確認 (3 SNS post plan confirmation)**
 - Header: DIGITEN WEB STUDIO
 - Title: 3 SNS投稿案の確認
 - Image placeholder: A light green box containing the same scanned document.
 - Text: お口の健康講座 (Oral Health Lecture)
 - Text: 開催のご案内 (Invitation to the event)
 - Text: 地域の皆さまへ。お口の健康についての講座を開催します。日時・会場をご確認ください。(To the residents of the area. We will hold a lecture about oral health. Please confirm the date, time, and venue.)
 - Button: A white button with a green border at the bottom labeled '投稿文をコピー' (Copy post text).

撮影から始められる

WEB用の掲載イメージ

SNS用の素材を準備

写真だけでなく、日時や会場などの要点を本文に添えることで、スマホでも内容が伝わりやすくなります。講座や健診の案内、事務局からのお知らせなどに活用できます。

今回の画像は操作イメージです。サンプルは撮影画像の選択、手入力、文章の組み立て、公開方法の選択を体験できます。文字の自動読み取り、画像補正、SNS実投稿は制作内容を確認して追加します。

お客様と制作側で、無理なく分担する更新体制

誰が公開するか、その都度選べる

お客様が準備した原稿と写真を、そのまま使える共通の入口に。
自分で出す、確認を挟む、制作側に任せる、の3つから選べます。



すぐに発信したい

お客様が内容を確認して公開。日常のお知らせを自分たちで進められます。

別の目で確認したい

担当者へ確認を依頼し、承認後に公開。差戻しも含めた役割を決めます。

制作側に任せたい

素材と希望日をまとめて弊社へ依頼。文章や画像の仕上げを相談できます。

事務局の状況に合わせて、更新を分担

講座の案内や配布資料をスマホから準備し、WEBとSNSに使う素材をまとめます。日常のお知らせは事務局で更新し、仕上げや掲載が難しい場合は弊社へ依頼できる体制を提案します。

サンプルは公開・送信を行いません。実運用では権限、確認担当者、掲載先、依頼受付と対応範囲を決めます。SNS実投稿の連携はアカウント条件を確認して別途見積もります。

今回の制作範囲と、将来の追加機能

ご関心を伺ってから、費用をご提示

今回の提案

探しやすいさと、事務局での更新

- ・ スマートフォンに対応した画面とメニュー
- ・ 歯科医院検索と医院詳細の改善
- ・ 事務局による更新、スマホからの素材入力と公開方法の選択
- ・ 対象を合意した既存情報の移行と公開切り替え
- ・ 操作説明、管理の保護、バックアップと保守方法

将来の追加

必要に応じて追加制作する機能

SNS実投稿の連携、書類の文字自動読取、画像補正、会員専用ページ、各医院の個別更新、予約や申込の受付、休日当番表の自動管理など。

これらは今回の標準範囲には含めず、別途お見積もりします。

ご相談から制作まで

提案・画面案

関心のある改善を確認

範囲の確認

更新業務と移行対象を整理

費用提示・交渉

初期費と継続費を分けて提示

移行量、更新者と確認担当者、弊社への依頼範囲、SNSの掲載先、サーバー設定を確認し、正式な制作範囲・費用・納期をご案内します。医院情報の内容確認は貴会のご協力をお願いします。